PROMOCJA 20% RABATU ZA WYSTAWIENIE POZYTYWNEJ OPINII NA PORTALU GOOGLE MAPS

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji jest firma 4heating Sp. Z o.o., 51-415 Wrocław ul. Kwidzyńska 71 lok. 311, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerami KRS 0000833824, NIP 898 225 68 62, REGON 385800570 zwana dalej „organizatorem".

2. Dane kontaktowe administratora danych:

Adres: ul. Kwidzyńska 71 lok. 311, 51-415 Wrocław

e-mail: promocje@4heating.pl

telefon: 508 342 943

3. Akcja polega na otrzymaniu przez Uczestnika rabatu w wysokości 20% od ceny kolejnego przeglądu lub czyszczenia instalacji, zwanym dalej „rabatem".

4. Rabat otrzymają Uczestnicy, którzy wystawią 5-gwiazdkową opinię zakupu lub montażu pompy ciepła lub klimatyzacji w serwisie Google maps, po wcześniejszym podpisaniu umowy na zakup z Organizatorem. Uczestnik musi spełniać wszystkie wymogi zawarte w paragrafie nr 2.

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem może zostać wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat.

2. Warunkiem otrzymania rabatu jest podpisanie umowy z organizatorem oraz wystawienie opinii 5-gwiazdkowej przed terminem przeglądu lub czyszczeniem.

§3. ZASADY PRZYZNAWANIA RABATU

1. Uczestnik informuje organizatora o fakcie wystawienia opinii drogą mailową lub telefoniczną (wg. danych kontaktowych podanych w paragrafie 1.2.).

2. Uczestnik zobowiązany jest do dostarczenia informacji pozwalających zweryfikować który przegląd lub czyszczenie ma zostać objęty promocją.

§4. ZASADY ODBIORU RABATU

1. Uczestnik otrzyma fakturę za wykonane usługi do 7 dni roboczych od ich wykonania.

2. Faktura będzie wystawiona na kwotę pomniejszoną o 20% względem ceny standardowej.

3. Uczestnik zobowiązany jest do uiszczenia opłaty w wysokości widniejącej na fakturze.

§5. DANE OSOBOWE

1. Decydując się na udział w promocji Uczestnik zgadza się na rejestrowanie i przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do otrzymania rabatu.

2. Administratorem danych osobowych jest firma 4heating Sp. Z o.o., 51-415 Wrocław ul. Kwidzyńska 71 lok. 311, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerami KRS 0000833824, NIP 898 225 68 62, REGON 385800570.

3. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane zgodnie z Art. 6 Ust. 1 Lit. a Ogólnego Rozporządzenia Ochrony Danych Osobowych 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., tj. na podstawie zgody Uczestnika, w następujących celach:

4. W celu realizacji i udokumentowania Promocji i działań związanych z podpisaniem umowy z Organizatorem

5. W celach archiwalnych będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnie ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

6. W celach marketingowych, poprzez przesyłanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, na podany adres e-mail.

7. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: a) sprostowania danych, b) usunięcia danych, c) ograniczenia przetwarzania danych, d) przenoszenia danych, e) wniesienia sprzeciwu, f) cofnięcia zgody w dobrowolnym momencie.

8. Organizator będzie zbierał od Uczestników akcji dane niezbędne do realizacji działań

9. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddane profilowaniu. Dane uczestników nie będą udostępnione podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa

10. Dane Uczestników przechowywane będą na okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

11. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Danych Osobowych.

§6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia akcji Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania akcji.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis uzasadniający reklamację. Reklamacja powinna zostać wysłana listem poleconym, na adres kontaktowy Organizatora.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie do 30 dni od daty otrzymania przez Organizatora reklamacji w formie pisemnej.

§7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne przepisy prawa.

2. Spory odnoszące się i wynikające z akcji będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad akcji w trakcie jej trwania.